

Hauptsitz von SUNRISE INS Vietnam in 54 Galleria, Süd-Saigon (18A Nguyen Huu Tho, Phuoc Kien, Bezirk Nha Be, Ho-Chi-Minh-Stadt). Das Unternehmen besitzt zwei Reisfabriken in den Provinzen Tien Giang und Dong Thap.

Mit einer Hauptfabrikfläche von 20.000 m² werden Maschinen und Ausrüstungssysteme bei SUNRISE in Übereinstimmung mit dem Gesetz über das Reisexportgeschäft gebaut. (spezifiziert im Dekret 109/2010/ND-CP) einschließlich eines Rohstofflagers mit einer Fläche von 7.000 m²; ein Lager für Fertigprodukte mit einer Fläche von 3.000 m². Um die Produktqualität zu gewährleisten, konzentriert sich das Unternehmen nicht nur auf Investitionen in die Verbesserung von Geräten, Maschinen und Fabriken, um die beste Verarbeitung und Verarbeitung von rohen Reiskörnern zu ermöglichen, sondern auch, dass SUNRISE bereits bei den Eingangsmaterialien im Rohmaterialstadium äußerst strenge Siebmaßnahmen durchführen musste, mit Mahl-, Polier- und Verpackungslinien mit einer Kapazität von 5-10 Tonnen/Stunde; Die Trocknungslinie hat eine Kapazität von 100 – 150 Tonnen/Tag. Das Lebensmittelsicherheits-Managementsystem des Unternehmens entspricht den Anforderungen der nationalen Norm ISO 22000:2018 für Lebensmittelsicherheits-Managementsysteme.

Um die gewünschten Ergebnisse zu erzielen, die Bedürfnisse der Kunden bestmöglich zu erfüllen und absolutes Vertrauen bei den Partnern zu schaffen, hat sich SUNRISE INS von Anfang an zum Ziel gesetzt, eine prestigeträchtige Organisation in Vietnam und im Ausland zu werden und nach und nach eine Marke zu perfektionieren und aufzubauen, die auf dem Markt weithin anerkannt ist. Insbesondere das Vertrauen der Kunden ist ein wichtiger Faktor für den Unternehmenserfolg. SUNRISE INS ist stets zuversichtlich, seinen Kunden, Mitarbeitern und der Gemeinschaft das Beste zu bieten.

SUNRISE definiert das oben genannte Ziel klar und legt seine Mission mit grundlegenden Orientierungen fest: Einen Unterschied machen, Werte fördern und Vertrauen und Loyalität bei den Kunden wecken; Angemessene Gewinne erwirtschaften und die nachhaltige Entwicklung des Unternehmens für die Stakeholder aufrechterhalten; Pflege eines warmen und proaktiven Umfelds zur Entwicklung hervorragender Mitarbeiter und eines Wohlfahrtssystems; Das Leben der Landwirte durch Partnerschaften mit ihnen verbessern und einen positiven Einfluss auf die Gemeinschaft ausüben; Engagement für umweltfreundliche Landwirtschaftspraktiken, um die Umwelt nachhaltig zu schützen.

Natürliche Ressourcen optimieren!

Herr To Duy Thong, CEO von SUNRISE INS Vietnam, sagte: „Im Jahr 2021 erreicht das Unternehmen immer noch das positive Wachstumsziel, da die allgemeine Wirtschaft stark von Covid-19 betroffen ist.“ Konkret verzeichnete SUNRISE im zweiten und dritten Quartal 2021 positive Geschäftsergebnisse. Im dritten Quartal 2021 werden die Inlands- und Exporteinnahmen des Unternehmens voraussichtlich um 35 % im Vergleich zum ersten Quartal 2021 wachsen.

Untersuchungen und Statistiken zufolge ist SUNRISE einer der wenigen Exporteure in Vietnam, der einen hohen Anteil landwirtschaftlicher Produkte in die Russische

Föderation, die EU, den Nahen Osten und Afrika exportiert. Dank der Innovationsdynamik in allen Segmenten steht SUNRISE seit vielen Jahren in Folge sowohl bei der Produktion als auch beim Umsatz an der Spitze des heimischen Marktes. Die oben genannten Marktforschungsergebnisse zeigen nicht nur die „Nachhaltigkeit“ des Unternehmens im Kontext eines immer härter werdenden Wettbewerbs, sondern beweisen auch, dass das Vertrauen der Verbraucher der Schlüssel dazu sein wird, Unternehmen dabei zu helfen, in der Volatilität standhaft zu bleiben. und das Wachstum aufrechtzuerhalten.

Herr To Duy Thong freute sich auch, sagen zu können, dass diese Wachstumsdynamik SUNRISE dazu veranlasst hat, sich mutig ein Umsatzziel von 40 Millionen US-Dollar pro Jahr zu setzen, was einem Umsatzwachstum von 60 % entspricht. In der kommenden Zeit wird das Unternehmen weiterhin neue und hochwertige Produktgruppen einführen und an internationale Verbraucher exportieren. Gleichzeitig erfolgt die Premiumisierung des Produktportfolios weiterhin selektiv. Darüber hinaus wird das Unternehmen die Wertschöpfungskette von Produktionsanlagen und Fabriken bis hin zu Vertriebssystemen erweitern und die Personalkapazität, die Managementkapazität usw. verbessern.

SUNRISE hat sich insbesondere darauf konzentriert, die Produktions- und Geschäftsaktivitäten zu stabilisieren, Wachstumsziele sicherzustellen und positive Beiträge zur Wirtschaft im Allgemeinen und zur vietnamesischen Agrarproduktindustrie im Besonderen zu leisten. Gleichzeitig Pionierarbeit bei der Anwendung der Kreislaufwirtschaft zur Optimierung der Nutzung natürlicher Ressourcen leisten; Vervollständigen Sie die Umsetzung ökologischer Landbaupraktiken und minimieren Sie Kunststoffmaterialien in Produktion und Unternehmen. Auch in Zukunft wird das Unternehmen viele neue Richtungen einschlagen, um weiter voranzukommen als viele andere Märkte auf der Welt.

Unter dem Motto „Ihre Zufriedenheit hat für uns oberste Priorität“ baut und entwickelt SUNRISE das Unternehmen nach drei Grundwerten:

1. Leidenschaft (wir sind inspiriert und motiviert) und angetrieben von unserem Engagement für Spitzenleistungen in allem, was wir tun);
2. Vertrauen (Wir schätzen und fördern Integrität sowohl in internen als auch externen Aspekten unseres Geschäfts);
3. Innovation (Wir nutzen Kreativität und Einsicht, um Lösungen zu schaffen, die es uns ermöglichen, Chancen zu maximieren und Risiken zu bewältigen, um positive Veränderungen für das Unternehmen herbeizuführen)...

Für weitere Informationen zu den Reisprodukten von SUNRISE INS kontaktieren Sie uns über:

Hotline/WhatsApp: +84 98-6778-999

E-Mail: info@sunriseins.com

Website: www.sunriseins.com

#Sunrise #SunriseIns #Reis #Riz #Vietnam #SunriseatGulfood #Vietnameserice
#Pfeffer #Cassia #Drachenfrucht #Frucht #getrocknete Früchte #frische Früchte
#Cashew #getrocknete Kokosnuss #Kokosnuss #fair #Natadecoco